

С 2019 года в Новгородской области проводится ежегодный творческий конкурс молодых писателей «НОВГОРОДСКИЙ ДЕТИНЕЦ». Организатор состязания юных поэтов и прозаиков – Новгородский региональный Совет молодых литераторов (СМЛ) Союза писателей России. В марте 2022 года завершился уже третий сезон конкурса. Благодаря партнёрской поддержке Совета молодых литераторов Союза писателей России, главной наградой для новгородских победителей является путёвка на Всероссийское совещание молодых литераторов в Химках. То есть победители в номинациях «Проза» и «Поэзия» в двух возрастных категориях (14–18 и 19–35 лет) без дополнительного отбора сразу включаются в списки участников.

Поездка на совещание открывает перед талантливой молодёжью возможности для дальнейшего творческого развития. Кроме обучения у ведущих мастеров, в Химках можно проявить себя на всероссийском семинаре, быть рекомендованным в члены Союза, завести полезные знакомства. Мы – представители Новгородского СМЛ – максимально ярко рисуем эти перспективы перед участниками конкурса! Казалось бы, для молодого, амбициозного автора такая поездка – прекрасный шанс, за который стоит побороться. Но реакция наших победителей иногда меня просто обескураживает. Она, если не отрицательная, то весьма равнодушная: «В Химки? Может быть... Не знаю... Подумаю, зачем мне это...»

Возникает вопрос: «Так что же им нужно?» Почему у молодых писателей нет радости, энтузиазма от того, что им показывают реальный путь для дальнейшего развития: не только в своём регионе, но и за его пределами?» В связи с этим и было предпринято это небольшое эмпирическое исследование как попытка приблизиться или хотя бы найти пути к ответу.

Безусловно, серьёзные исследователи стремятся преодолеть упрощённый взгляд на феноменологию человеческих ценностей, но я не причисляю себя к исследователям. Мне как практику нужно понять, как работать дальше? К чему призывать, к чему апеллировать, что обещать, дабы не потерять связь с поколением 14–35-летних?

Понимая, что существуют ценности внешние и внутренние и что они тесно связаны как между собой, так и с нашими фундаментальными потребностями, что отмечал, в частности А. Маслоу, я постаралась найти измерительный инструмент, который, с одной стороны, был бы прост в использовании, а с другой, наглядно показал бы значимость и реализацию тех или иных ценностей.

Мой выбор пал на одну из интерпретаций методики «Ценностные ориентации» О.И. Моткова и Т.А. Огневой¹. «...Молодые люди страдают от недостатка бескорыстия и от избытка застенчивости и сомнений», – цитирует Олег Иванович Абрахама Маслоу².

В исследовании приняло участие 20 человек. Надо отметить, что опрос проводился в среде литераторов Великого Новгорода, к которым я нашла возможность обратиться «в режиме офлайн». Это члены Новгородского областного молодёжного литературного объединения «Стилос», руководи-

телем которого я являюсь, победители и призёры различных литературных конкурсов.

Каждому участнику опроса необходимо было заполнить карточку (Рис. 1), где слева перечислены те или иные ценности, а справа даны две пятибалльные шкалы, в которых надо было отметить значимость и степень осуществления ценности в жизни опрошиваемого, где 1 – очень низкая, а 5 – очень высокая степень.

Как видим, в карточке приведены ценности двух категорий: внешние (видимое благополучие, деньги, внешность, популярность) и внутренние (стремление к раскрытию творческого потенциала, взаимоотношения с людьми и природой).

Опрос проводился очно. Заполнение карточек шло быстро и, что важно, анонимно. Единственный момент, который был зафиксирован – возраст.

В исследовании приняли участие литераторы двух возрастных групп: 10 человек 14–35 лет и 10 человек 36–55 лет. Разделение было произведено для того, чтобы изучить вопрос ещё и в сравнении.

У меня было предположение, основанное на бытующем сейчас в массовом сознании мнении, что в современных условиях отсутствия общепризнанной идеологии у молодых резко развивается потребительски-эгоистическое отношение к жизни, и как следствие – значимость внешних ценностей у них значительно выше внутренних. Но результаты оказались для меня неожиданными.

В таблице (Рис. 2) приведены подсчитанные мной среднеарифметические показатели, и мы видим, как распределили ценности, по значимости для себя, литераторы младше и старше 35 лет.

Моё предположение не подтвердилось. Для пишущей молодёжи Великого Новгорода по-прежнему в приоритете внутренние ценности. Дороже всего им уважение и отзывчивость и, конечно, творчество.

При сравнении ценностных ориентаций литераторов младше и старше 35 лет (столбцы «Знач.») глобального различия не выявлено. Важнейшие ценности обеих групп – творчество и развитие личности, и представители обеих групп с одинаковым неприятием относятся к роскошной жизни.

Рис. 1. Карточка для проведения опроса.

№	Ценность	Значимость					Осуществление				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Стабильное материальное благополучие.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	Развитие и саморазвитие личности.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	Известность, популярность.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4	Уважение и помощь людям. Отзывчивость.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	Физическая привлекательность. Внешность.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6	Тёплые, заботливые отношения с людьми.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7	Высокое социальное положение.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8	Творчество.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9	Роскошная жизнь.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	Любовь к природе. Бережное отношение к ней.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

¹ Мотков О.И., Огнева Т.А. Методика «Ценностные ориентации», вар. 2. М., 2008. Режим доступа: <https://www.psychology-online.net/articles/doc-1128.html>. (Дата обращения: 06.04.2022).

² Маслоу А. Самоактуализация / Психология личности. Тексты. М., 1982. С. 112. Цит. по: Мотков О.И. О парадоксах процесса самоактуализации личности // Магистр. 1995. №6. С. 84–95. Режим доступа: <https://www.psychologos.ru/articles/view/o-paradokсах-processa-samoaktualizacii-lichnosti>. (Дата обращения: 06.04.2022).

Рис. 2. Результаты опроса.

№	Ценность	14–35 лет			36–55 лет		
		знач.	осуц.	конф.	знач.	осуц.	конф.
1	Стабильное материальное благополучие.	3,8	2,4	1,4	3,3	2,7	0,6
2	Развитие и саморазвитие личности.	4,4	3,6	0,8	4,5	3,5	1
3	Известность, популярность.	2,8	2,1	0,7	2,7	2,9	-0,2
4	Уважение и помощь людям. Отзывчивость.	4,5	3,5	1	4,3	3,4	0,9
5	Физическая привлекательность. Внешность.	3,3	3,2	0,1	3,5	2,6	0,9
6	Тёплые, заботливые отношения с людьми.	4,1	3,4	0,7	4,4	3,4	1
7	Высокое социальное положение	3,0	2,2	0,8	2,6	2,2	0,4
8	Творчество	4,5	3,2	1,3	4,7	3,6	1,1
9	Роскошная жизнь	1,9	1,3	0,6	1,5	1,4	0,1
10	Любовь к природе. Бережное отношение к ней.	4,4	3,7	0,7	4,4	3,7	0,7

В столбцах таблицы «Осуц.» и «Конф.» показано, как осуществлены те или иные ценности в жизни новгородских литераторов на сегодняшний день и какова конфликтность, то есть где отмечено наибольшее расхождение между желаемым и действительным. В ответах группы до 35 лет самое большое несоответствие наблюдается в категории «Материальное благополучие». Что, наверное, вполне объективно в сегодняшней экономической ситуации. Также высока конфликтность в категории «Творчество». Возможно, это связано с нехваткой времени и не всегда подходящими условиями для занятий творчеством у молодых людей. А вот меньше всего молодые люди переживают по поводу своей внешности, вернее, она их практически устраивает – конфликтность близка к нулю!

В ответах группы литераторов старше 35 лет следует отметить удивительно низкую конфликтность в материальном благополучии – видимо, с возрастом запросы становятся чуть умереннее или отношение к данному аспекту бытия более философское. В разделе «Популярность» конфликтность отрицательная: то есть наши новгородские авторы считают себя даже несколько популярнее, чем им того хотелось бы! Очень неожиданный для меня результат! А вот высокая конфликтность в творче-

стве и саморазвитии говорит о стремлении моих собратьев по перу ещё больше развиваться и ещё больше сил и времени отдавать творчеству.

В табличке со средними показателями мы видим обобщённые результаты (Рис. 3).

Конечно, проведённое исследование не претендует на научность, но я рада, что в рамках всероссийской конференции мне удалось поделиться его результатами. Мой вывод состоит в том, что, несмотря ни на какие трансформации общественных идеалов в постсоветский период, иерархия внутренних ценностей у наших молодых писателей пока не сильно изменилась. И я могу дать вполне обоснованный совет всем руководителям молодёжных литобъединений и организаторам конкурсов: направляя начинающих авторов на семинары и совещания молодых литераторов, нужно доносить им информацию не только о личностном росте, о выходе на новый уровень, об известности и популярности, но и о возможности найти новых друзей, о чутком и заботливом отношении наставников, о замечательной дружелюбной атмосфере, царящей на совещаниях.

Ведь для нашей литературной молодёжи перво-степенную значимость по-прежнему имеют такие вещи, как уважение, помощь людям, отзывчивость и, конечно, творчество.

Рис. 3. Средние показатели по результатам опроса.

№	Средний показатель	14–35 лет	36–55 лет
1	Значимость внешних ценностей	2,96	2,72
2	Значимость внутренних ценностей	4,38	4,46
3	Реализация внешних ценностей	2,24	2,36
4	Реализация внутренних ценностей	3,48	3,52
5	Конфликтность реализации внешних ценностей	0,72	0,36
6	Конфликтность реализации внутренних ценностей	0,9	0,94