



Валерий Колотушкин – прозаик, член Союза писателей России, соруководитель Новгородского регионального Совета молодых литераторов Союза писателей России. Редактор молодёжного литературного альманаха «Новгородский детинец», участник областного литобъединения «Стилос». Выпускник Литературных курсов 2022 г.

(г. Великий Новгород)

Информационный листок литобъединения: блажь или необходимость?

Издание информационного листка в рамках работы литературного объединения (лито) – одна из форм привлечения новых участников лито и мотивации уже вступивших в объединение к активной работе.

Современные средства электронной коммуникации позволяют оперативно освещать деятельность литобъединения перед широкой аудиторией. В Новгородском областном молодёжном литературном объединении «Стилос», созданном в сентябре 2021 года, имеются следующие формы информирования о деятельности лито:

- сообщество Вконтакте (vk.com/litostilos);
- интернет-сайт Новгородского регионального Совета молодых литераторов (СМЛ) Союза писателей России (www.novmollit.ru), который функционирует с октября 2022 года;
- ежемесячный «Информационный листок» (выходит с сентября 2022 года).

На создание листка участников лито вдохновили рекомендации Нины Александровны Ягодинцевой, а также успешный опыт некоторых объединений. В Боровичском литобъединении было учреждено литературно-краеведческое издание «Б. О. Л. Т.» (Боровичское Объединение Литературных Талантов). В июне 2022 года на V Всероссийском совещании молодых литераторов Союза писателей России в г. Химки Московской области состоялась презентация ежемесячного листка цеха литераторов «Борей». Его выпускает литературный клуб «Феникс» из г. Королёва. Периодичность выхода, объём и принципы формирования боровичского и подмосковного листков различны, но обращение литераторов к такой форме работы подтверждает её актуальность.

В сентябре 2022 года появился на свет ежемесячный и «Информационный листок» лито

«Стилос». Листок размещается в сообществе Вконтакте, на сайте Новгородского СМЛ. При поддержке Новгородской областной универсальной научной библиотеки 50 экземпляров печатается на оборудовании этого учреждения. Листок распространяется среди членов лито, в библиотеках Великого Новгорода и на открытых литературных мероприятиях.

В настоящей статье суммирован некоторый опыт, накопленный в течение первого года существования «Информационного листка». На взгляд автора, он может быть интересен и полезен представителям других литобъединений.

Следует отметить, что в советские годы популярной формой информирования о деятельности лито были «литературные страницы» в газетах. Иногда их можно увидеть и сейчас, особенно в районных газетах, где редакции продолжают дружить с литобъединениями. Но всё же газетная страница отличается от самостоятельного листка. Во-первых, различна читательская аудитория. Во-вторых, публикация в газете всё-таки предполагает гонорар, так как газета продаётся. В-третьих, в рамках страницы есть возможность публиковать только «чистый» творческий материал, тогда как функции листка – более широкие, поэтому редактору – составителю последнего необходимо соблюдать своего рода золотую середину.

При подготовке информационного листка литобъединению следует учитывать следующие проблемы:

1. Организационная.

1.1. Организационная проблема включает в себя определение ответственного за выпуск листка и непосредственных исполнителей, возможности поощрения авторов.

- 1.2. Необходимо определить рубрики листка. В новгородском листке есть рубрики: «Новости «Стилоса», «Разборы «Стилоса», «Литературный календарь», «Обзор литературных новинок», «Современная поэзия». В перспективе возможно дополнение другими разделами: «Критика», «Уроки мастера», «Литературные игры», «Интервью». Нельзя забывать и о рекламных возможностях листка, если он распространяется в достаточно широкой аудитории.
 - 1.3. Следует определить количество страниц и формат листка. Наш листок выходит в формате А3, объём – один лист, т. е. четыре страницы формата А4. На наш взгляд, это оптимальный размер, который позволяет не перегружать листок, заполнить его также не является проблемой, подготовка занимает немного времени. Особенный момент, о котором тоже следует подумать, – есть ли перспективы публикации прозаических материалов, т. к. они занимают много места, или ограничиться поэзией и небольшими прозаическими произведениями (миниатюрами) и отрывками.
 - 1.4. Из предыдущего пункта вытекает проблема иллюстрирования листка. Иллюстрации, с одной стороны, «съедают» текстовое пространство, с другой – могут быть хорошим дополнением, особенно если в лито есть художник или хороший фотограф. Иллюстрации, конечно, увеличивают стоимость печати.
 - 1.5. Ещё на что следует обратить внимание – дизайн и цветность листка.
 - 1.6. И последнее – понять, размещать листок только в электронном виде и, соответственно, на какой площадке или печатать (где, за чей счёт и в каком объёме).
2. Творческая.
 - 2.1. Надо обратить внимание на процент «собственно творчества» в листке и процент информационных материалов.
 - 2.2. Какие условия будут введены для авторов, публикующихся в листке. В нашем случае мы отбираем к публикации только тексты, прошедшие разбор и поправленные авторами по итогам замечаний – на наш взгляд, это, во-первых, стимулирует авторов разбираться и работать над текстами, во-вторых, отсекает авторов, не заинтересованных в саморедактировании.
 - 2.3. Будут ли в листке публиковаться только участники лито или также сторонние авторы. Для нас важны оба аспекта. При публикации внешних авторов «литовцы» имеют возможность познакомиться с творчеством старших товарищей. Также приглашение состоявшихся

писателем снимает проблему отсутствия материалов, если, скажем, в течение месяца не было разборов или никто не предоставил доработанные тексты.

3. Информационная.

Необходимо определить порядок публикации новостей (за месяц, за больший период) и уровень публикуемых новостей (о занятиях лито, участии в фестивалях, совещаниях, семинарах, о победах в конкурсах, пополнении сайта). Будут ли в листке публиковаться только новости о жизни лито или также о сторонней деятельности его участников и о литературных событиях внешнего мира. Какие плюсы, на наш взгляд, даёт выпуск листка в рамках работы лито:

1. Ежемесячный листок подвигает участников лито к более активной деятельности.
2. Авторы лито учатся писать материалы разного характера, «набивают руку». Рубрикация листка и распределение рубрик между авторами может стать побудительным мотивом к изучению литературного краеведения, к чтению современных авторов в «толстых» журналах, новых книг.
3. Выпуск листка побуждает авторов лито разбираться и учиться править свои тексты в определённые сроки, чтобы попасть на его страницы. Но, конечно, авторы должны понимать пользу такой деятельности, понимать, что листок будет способствовать их популяризации, а не будет лежать мёртвым грузом где-то в группе.
4. Листок – это реклама литобъединения, его публичное лицо для современной аудитории и будущих исследователей, поэтому к выпуску листка надо подходить максимально ответственно.

И последнее – о подводных камнях, опасностях, от которых мы хотели бы предостеречь в этой работе:

1. Нельзя забывать о творческой составляющей. Листок не должен быть только средством самопиара руководителя лито или рекламным буклетом, в листке обязательно должны быть творческие материалы участников лито.
2. Надо предвидеть возможный «завал» с авторами, особенно если нет возможности материально стимулировать подготовку материалов в листок. Редактор должен быть готов справиться с такой ситуацией и быстро сориентироваться.
3. Возможен также отказ в печати листка по каким-либо причинам, если есть действующие договорённости (смена руководителя учреждения или фирмы, выход из строя принтера и т. д.).
4. Всегда помните, что листок – это форма выхода в публичное пространство, и он должен быть не только интересным и информативным, но и соответствовать требованиям законодательства.