

Устроилась я на работу в фирму по организации зрелищных выездных мероприятий. Ближе к обеду я заметила интересную тенденцию.

В фойе заходит семья – папа, мама и ребёнок. Папа в руке держит пиво и недовольно реагирует на просьбу ребёнка сходить на аттракцион.

– Это дорого, – отвечает он. – Сходи лучше с мамой.

В итоге из их семьи смотреть идут мама и ребенок. Я решила поэкспериментировать. Как только увидела очередную семью, где с пивом зашёл глава семьи, здоровенный мужик, предложила ему:

– Если пропущу вас по детскому билету, пойдёте?

Папаша удивлённо выпучил на меня глаза:

– Я? По детскому?

И тут же стал похож на маленького ребёнка, которому предложили нечто необыкновенное.

– Пойду, конечно! С пивом нельзя! А! Ну, это без проблем!

Он выскочил из фойе на улицу, а вернулся уже без пива.

В итоге я продала им один взрослый и два детских билета: для папы и ребёнка. Я экспериментировала в течение всего дня. Продавала детские билеты тем взрослым, кто приходил с пивом и жмотился на билеты для своих родных. На следующий день мне позвонила гендиректор из центрального офиса в Москве и сказала, что я побила рекорд ежедневной выручки за все сезоны.

А я подумала: «Сколько радости и удовольствия доставила взрослым!»