

## МОДА БЕЗ ОШИБОК!



*Мода, как мы знаем, — дама капризная. Она всегда в движении, с ее помощью можно изменять и покорять мир. Сегодня мы поговорим о моде с начальником выста-*

**— Ответьте в двух словах: кто решает, что модно, а что нет? И что же такое мода?**

— Мода — понятие многогранное, но если говорить о внешнем облике человека, то это определенный желаемый стандарт для мужчин и женщин, который в текущий момент времени признается наиболее привлекательным.



*вочного отдела Музейно-выставочного центра «Музей моды», автором статей и лекций о моде и стиле, семиотиком и исследователем моды Полиной Ухановой.*

Что же касается вопроса, кто решает, что модно, а что нет, в наше время ответить на него однозначно невозможно. Изначально выявлением трендов — не только на одежду, аксессуары, но и на определенный образ жизни в целом, — занимаются форкастинговые агентства, которые изучают социальные, экономические, политические и общественные изменения, происходящие в мире, и выявляют закономерности, которые складываются в определенную картину мира. Исходя из этих исследований делаются выводы о том, что будет модно в ближайшие пять-десять лет, и эта информация продается ведущим брендам, крупным компаниям, всем, кто готов за нее заплатить. Есть и другая сила — трендсеттеры, известные люди, звезды, которые могут заметно влиять на появление той или иной моды. Раньше у них была возможность влиять на аудиторию только через СМИ, но появление социальных сетей изменило соотношение сил, и блогеры стали зачастую гораздо более значимыми и знаковыми для появления тех или иных трендов, чем гляцевые журналы.

**— Быть модным — это значит постоянно покупать что-то новое?**

— Нет, хотя до сих пор многие именно так и думают. Быть модным — значит понимать, куда и зачем ты одеваешься, какое впечатление хочешь произвести и как можно оригинально дополнить образ, сделав его актуальным и интересным, выражающим индивидуальность. Чаще всего нужного эффекта можно добиться одним-двумя трендовыми вещами или аксессуарами.

**— Есть ли такое понятие «студенческая мода»?**

— Как таковой именно студенческой моды нет, но есть стилистические направления, которые вышли из студенческой среды. К примеру, стиль преппи, сформировавшийся благодаря одежде студентов лучших американских колледжей Лиги плюща.



— **Мода может пагубно влиять на человека?**

— Безусловно, может, если подходить к вопросу моды с фанатизмом, судить других людей по стоимости одежды и аксессуаров и жить не по средствам ради того, чтобы произвести впечатление и быть в тренде.

— **Какие вещи нужно иметь женщинам и мужчинам в своем гардеробе этой осенью-зимой?**

— Прежде всего, удобные и по погоде. И в женской, и в мужской одежде в этом сезоне в моде многослойность, что очень хорошо для нашего российского климата — можно одеться и модно, и тепло. И у мужчин, и у женщин в тренде клетка и «оверсайз». Цвета актуальны теплые, уютные, осенние — зеленый квезаль, russet orange — нечто среднее между желтым и коричневым и красным и желтым, оливковый, насыщенный охрай желтый, а также глубокий синий оттенок с романтичным названием nebula blue.

*Вопросы подготовила заведующая отделом молодежи Настасья Попова*

Ну и, конечно, в студенческие годы можно и нужно смелее экспериментировать с одеждой, чтобы найти свой стиль.

— **Страшно сейчас быть немодным?**

— Страх — понятие субъективное, говорящее, скорее, о личных переживаниях человека, чем о времени, в котором он живет. В определенных социальных группах, особенно подросткового возраста, конечно, страх быть немодным присутствует, но это далеко не норма.

— **С чего начать тем, кто хочет быть модным?**

— Начните с вопроса «Какое впечатление я хочу производить?». С этого вопроса стоит начинать, выбирая образ для любого выхода. Ну и, конечно, следите за трендами и время от времени просматривайте журнал Vogue — самое авторитетное издание о моде, но не пытайтесь скопировать образы с модных показов или повторить страницы глянца. Помните, что в СМИ и на неделях моды показывают общие тренды, а не образы, подходящие для повседневной жизни.

